



FLEISCHGLÜCK
WIR EHREN FLEISCH & TIER

PRESSEMITTEILUNG

FLEISCHGLÜCK will Fleischkonsum zum Luxus erklären – reflektierter Genuss statt Massenware

„Wir ehren Fleisch und Tier!“ ist der Slogan von FLEISCHGLÜCK und er macht deutlich, dass es dem Startup NICHT um den totalen Fleischverzicht geht. Ziel ist es, tierfreundlichere Produktionsmöglichkeiten zu fördern. Keine langen Fahrtwege für Nutztiere zum Schlachthof und kein Fleisch, das vollgepumpt ist mit Angst- und Stresshormonen. Darum werden nachhaltig im Tierwohl denkende Metzger und Landwirte gefördert und unterstützt. FLEISCHGLÜCK verbindet bewusstes Hinschauen und reflektierten Genuss – zwei Aspekte, die aus Sicht der Gründer einen mündigen Fleischgenießer auszeichnen. Fleisch – so die Philosophie - soll als wohldosierter Luxus verstanden werden und nicht als Standard-Massenware.

München, 11. Februar 2021/Gaby Günther – Fleisch polarisiert, und die Debatte um **artgerechte**



Haltung, Fleischpreise, Fleischimport und Arbeitsbedingungen in Schlachthanlagen nimmt gerade erst Fahrt auf. In einer Zeit, in der Endverbraucher zunehmend verunsichert sind, was man essen soll und überhaupt noch darf, gelingt es dem jungen Unternehmen **FLEISCHGLÜCK** aus München, sich an der Spitze einer Bewegung zu positionieren, die sowohl Verbrauchern als

auch Landwirten Halt und Orientierung gibt. Die Macher von **FLEISCHGLÜCK** zeigen, wie der Fleischkonsum von morgen aussehen kann und schlagen so die Brücke zwischen Verbraucher und Erzeuger. Dazu gehört auch, mehr Fleisch-„Zonen“ vom Rind oder Schwein an den Mann zu bringen. Nicht nur die bekannten Premiumfilets. **Von der Schnauze bis zum Schwanz** gibt es noch viel mehr Fleischarten zu entdecken, die köstlich verwertet werden können.

Um möglichst viele Menschen mit ihrer Mission zu erreichen, arbeitet FLEISCHGLÜCK mit **namhaften Experten aus der Fleisch- und Genussbranche** zusammen – allen voran **Lucki (Ludwig) Maurer, Fernsehkoch** aus Niederbayern und

Kochbuchautor: „Fleisch ist mein Gemüse! Von mir wird gesagt, ich sei der **Fleischpapst**. Für mich ist **FLEISCHGLÜCK das Beste, das im Internet als Plattform zu finden ist**. In dieser Zeit ist es so unglaublich wichtig, aufzuklären und über das Tierwohl zu informieren. Keiner macht das besser, keiner macht das professioneller als **FLEISCHGLÜCK**. **Ich bin sehr stolz darauf, ein Teil davon zu sein!**“





FLEISCHGLÜCK
WIR EHREN FLEISCH & TIER

so das Statement von **Lucki Maurer**. Lucki betreibt seit 2008 die **erste europäische Bio-Wagyu-Rinder-Zucht** (japanisches Rind). **Am Sonntag, den 14. Februar 2021, wird er ab 20.15 Uhr gegen Tim Mälzer in „Kitchen Impossible“ auf VOX antreten.**

Fleischkonsum – aber zeitgemäß

Fleischglück und die zugehörige Website www.fleischglueck.de hat sich in den vergangenen zwei Jahren zu einem Medium entwickelt, das den Zeitgeist trifft und Haltung bezieht – ohne zu belehren. Dabei arbeiten die drei Gründer aus München parallel in der digitalen wie in der analogen Welt, um ihre Mission in die Breite zu tragen: Ein **genussvoller, zeitgemäßer Fleischkonsum** ohne schlechtes Gewissen ist möglich – wenn man sich dem Thema bewusst und ehrlich stellt. Und genau das ermöglicht Fleischglück auf verschiedenen Ebenen.

Fleischglück – Magazin & Marktplatz

Das Kernstück von Fleischglück ist das **Magazin mit mittlerweile mehr als 100.000 Lesern pro Monat**, mit Rezepten, Videos, Reportagen und Verbraucher-Aufklärung – allesamt aus der eigenen Feder. Die Gründer haben es sich zur Aufgabe gemacht, bestehende Strukturen der **Fleischindustrie zu hinterfragen**, alternative (bessere) Bezugsquellen und Konsummuster zu offenbaren und alte Mythen zu entstauben. Die Inhalte verbinden **nachhaltige Kulinarik** und fachliche Weiterbildung – unterhaltsam verpackt.

Fleischglück – die Fleisch-Scouts

Um zu verdeutlichen, wie zeitgemäßer Fleischkonsum aussehen kann, sind die Jungs von Fleischglück permanent auf der **Suche nach Erzeugern**, die sie in liebevoll produzierten Portraits der Welt vorstellen können. Bei ihren Erzeuger-Besuchen sammeln sie inspirierende Geschichten und dokumentieren **nachhaltige Haltungs- und Schlachtungsmodelle**, die Schule machen könnten. Auf dem Fleischglück-Marktplatz kann man das Fleisch dieser Produzenten dann sogar bestellen. Unterschiedlichste Spezialitäten, die den Fleischglück-Kriterien standhalten – auf einer Plattform gebündelt.

Fleischglück – der Podcast

In mittlerweile 40 Folgen gibt Fleischglück-Mitgründer David Seitz großen und kleinen Köpfen der Branche eine Bühne. Metzger, Züchter, Aktivisten, Fotografen und Köche schildern ihre Sicht auf den **Fleischmarkt der Zukunft**.

Der **Fleischmarktplatz** ist die Anlaufstelle für **Spitzenfleisch**, das den FLEISCHGLÜCK-Standards zu 100% entspricht. FLEISCHGLÜCK zeigt die Geschichte, die Tiere und die Menschen hinter den Produkten und liefert ausschließlich Fleisch, das mit purem Genuss und gutem Gewissen genossen werden kann. Im ersten Halbjahr haben bereits mehr als 4.000 Kunden hier eine **neue Dimension von Fleischkonsum** kennengelernt.

Das Steak-Quartett

Mit dem selbstentwickelten, seit August 2020 bereits **über 7000 mal** verkauften Steak-Quartett liefert Fleischglück ein **Kartenspiel**, das offenbart, wie viele Teilstücke vom Rind ein traumhaftes Steak ergeben können. So soll die **Wertschätzung des ganzen Tieres** gesteigert und eine sinnvolle Nutzung der Ressource Fleisch gefördert werden.

Beispiel-Video „Schlachtung mit Achtung“: <https://www.youtube.com/watch?v=2lmHz5OF7EU>

YouTube-Channel von FLEISCHGLÜCK:

<https://www.youtube.com/channel/UCmGxHiCIDZZfs4AqVjkhvA>

Homepage von FLEISCHGLÜCK: <https://www.fleischglueck.de/>

Podcast von FLEISCHGLÜCK: <https://www.fleischglueck.de/magazin/category/podcast/>

Fleisch-Marktplatz von FLEISCHGLÜCK: <https://shop.fleischglueck.de/>



FLEISCHGLÜCK
WIR EHREN FLEISCH & TIER

Über FLEISCHGLÜCK



Roman Weikert, Maximilian Harisch und David Seitz (v.l.n.r.) sind die Geschäftsführer von FLEISCHGLÜCK.

Die drei Gründer verbinden vor allem drei Dinge: Kulinarisches Interesse, unternehmerisches Können und das Ziel, mit den eigenen Fähigkeiten **die Welt ein klein wenig besser zu machen**.

Max Harisch, Roman Weikert und David Seitz verbindet der berufliche Hintergrund in der Medien-/Werbebranche. 2017 lernten sie sich bei einem gemeinsamen Online-Projekt kennen. Die hocheffiziente Zusammenarbeit innerhalb dieses Projekts, ähnliche unternehmerische Visionen und ein **gemeinsames gesellschaftliches**

Wertesystem führte schnell zu dem Entschluss, ein gemeinsames eigenes Projekt zu starten. Das Ziel: Mehr als nur Dienstleistung für Kunden ausführen, stattdessen **Spuren zu hinterlassen** und selbst ein Unternehmen wachsen zu lassen.

Der Entschluss, Fleischglück zu gründen, ist schnell erklärt. **Max Harisch und Roman Weikert** bringen durch ihren Hintergrund als Online-Werbeagentur mit Web-Entwicklung die Fähigkeiten und Erfahrungswerte zur Kreation von Online-Plattformen mit, dazu viel Start-Up-Erfahrung im Kontext Lifestyle und Nachhaltigkeit. Videoproduzent und Journalist **David Seitz** steuert durch seinen beruflichen Food- und Fleisch-Fokus die thematische, redaktionelle Grundrichtung bei. Dass der Umgang mit Fleisch vor einem großen Umbruch steht, darüber waren sich alle einig. **Die Idee:** Diesen Umbruch mitgestalten und dazu beitragen, dass **weniger Fleisch konsumiert wird** und das Produkt an **Glanz und Wertschätzung** gewinnt. Fleischglück – so die Idee, soll eine Plattform werden, die das Wissen bereitstellt, um ein mündiger Fleischgenießer zu werden und genau diese Zielgruppe auch mit Erlebnissen und Produkten zu versorgen, die **ohne schlechtes Gewissen** konsumiert werden können.

In Fleischglück vereinen sich alle **Kernkompetenzen**, die ein modernes Online-Start-Up benötigt: **Web-Entwicklung, Content-Creation, Grafikdesign und Vertrieb** gebündelt durch drei Gründer, die das Unternehmertum lieben und für die eigene Idee brennen.

Bitte lassen Sie es uns wissen, wenn Sie honorarfreies **Fotomaterial** in hochaufgelöster Qualität benötigen und/oder einen **Interviewtermin** wünschen. Wir bitten herzlich um **Belegexemplare oder Linkhinweise** – vielen Dank!

Kontakt Presse:

PRessePRojekte.de | Gaby Günther

Kapfweg 10 | D-79843 Löffingen

Telefon: +49 (0)7654 – 212 98 38 oder +49 (0)176 – 2140 5826

Mail: info@presseprojekte.de | Web: www.presseprojekte.de

Kontakt FLEISCHGLÜCK:

Fleischglück UG (haftungsbeschränkt)

David Seitz

Münchner Straße 18 | D-85774 Unterföhring

Telefon: +49 (0)89 - 20 92 38 48

Mail: info@fleischglueck.de | Web: www.fleischglueck.de